

9^{èmes} Assises de la Convergence des Médias

***« Audiovisuel français : la transformation
par le cloud »***

***Mercredi 16 décembre 2015
Maison de la Chimie – Paris***

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2015. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

Description de la manifestation

- **Lieu :** Paris – Maison de la Chimie
- **Titre :** « *Audiovisuel français : la transformation par le cloud* »
- **Co-présidence :**
 - *Catherine MORIN-DESAILLY, sénatrice de la Seine Maritime, présidente de la commission des Affaires Culturelles, de l'Education et de la Communication.*
 - *Patrice MARTIN-LALANDE, député de Loir-et-Cher, coprésident du groupe d'études sur l'internet, rapporteur de la commission des affaires étrangères pour le budget de l'audiovisuel extérieur.*
- **Date :** Mercredi 16 décembre 2015
- **Format :** Un colloque sur une matinée
- **Environ 200 participants :**
 - Parlementaires
 - Instances gouvernementales concernées, notamment le secrétariat d'Etat au numérique, le ministère de la Culture et de la Communication.
 - Instances administratives concernées : CSA, CNC, ARCEP, ANFR, DGMIC, ...
 - Equipementiers terminaux et infrastructures
 - Diffuseurs : opérateurs de téléphonie fixe et mobile, opérateurs de satellites, câble, fibre, hertziens, FAI...
 - Chaines TV
 - Editeurs de contenus, jeux vidéo et médias
 - Editeurs de logiciels spécialisés
 - Acteurs du cloud computing et sociétés de services
 - Agences de marketing numérique, data analyse, etc.
 - Studios de production et post-production
 - Organisations professionnelles représentatives du secteur
 - Membres du Digiworld Institute de l'IDATE
 - Journalistes

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2015. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

- **Participation :** sur invitation
- **Langue :** Français
- **Partenaires médias :** Alliancy Le Mag, Editions Multimédia, Satellifax, Journal des Télécoms, Ecran Total, Télé Câble Sat hebdo, Silicon.fr, ITespresso.fr, Tarif Média, Réseaux&Télécoms.net, l'Observatoire des Médias, la Revue du Digital, Presseedition.fr
- **Partenaires institutionnels :** Forum Médias Mobiles, Forum Atena, Institut Mines Télécom, Institut de la Souveraineté Numérique

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2015. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

Programme

Animation : Julien ALLIOT, journaliste, Télécâble Sat Hebdo



8h00-9h00 – Petit déjeuner/networking offert par :

9h00 – Ouverture

Patrice MARTIN-LALANDE, député de Loir-et-Cher, coprésident du groupe d'étude sur l'internet, rapporteur de la commission des affaires étrangères pour le budget de l'audiovisuel extérieur.

9h20 – « Cloud TV : la migration IT de la vidéo »

Jacques BAJON, directeur de la business unit Media & Contenus numériques à l'IDATE

9h40 – Table ronde 1 : « Cloud TV : la réponse aux nouveaux besoins du marché ? »

Le cloud, une réponse à l'accélération de la mutation de la distribution audiovisuelle et à prise de contrôle de la consommation par les utilisateurs : vidéo à la demande, nPVR, personnalisation, multi-écrans, etc. Quelles fonctionnalités dans le cloud pour quelles nouvelles formes de consommation ? Quels terminaux de consommation ? Quels arbitrages entre les infrastructures internes et l'externalisation ? Quels acteurs ? Quelles alliances ?

Introduction et modération : Pascal LECHEVALLIER, What's Hot Media

Intervenants :

- *Raphaël BERGER, directeur du département média et numérique, IFOP*
- *Jean-Marc DENOUAL, directeur général adjoint, Molotov TV*
- *Valéry GERFAUD, directeur, M6 Web*
- *Francis JUTAND, directeur général adjoint, Institut Mines Télécom*
- *Laurent LAFARGE, président & CEO, Anevia*

Échanges avec la salle

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2015. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

10h40 – Table ronde 2 « Infrastructures et réseaux : ce que change le cloud »

Le multi-écran et la personnalisation ne manqueront pas d'avoir un impact sur les infrastructures distribution, fixe comme mobile. La montée en débits des réseaux (fibre, LTE) propose une première réponse à l'augmentation du trafic. Au-delà, l'enjeu des plateformes de gestion vidéo (dans le cloud) ne va cesser de gagner de l'importance.

Quelle complémentarité et quelles convergences entre les réseaux très haut débit fixes et mobiles et qu'attendre du transfert de la bande des 700 MHz vers les opérateurs mobiles ? Qu'apportent les solutions de cloud pour gérer la distribution sur une hétérogénéité de réseaux, fixes comme mobiles ? Comment relever le défi de l'augmentation continue du trafic vidéo ?

Introduction et modération : Jean SPIRI, responsable de la stratégie, Onepoint

Intervenants :

- Gilles BREGANT, directeur général, ANFR
- Julien COULON, fondateur, Cedexis
- Didier RENARD, président, Cloudwatt

Échanges avec la salle

11h40 – Table ronde 3 : « Modèle économique : la nouvelle donne de la personnalisation »

La personnalisation de la consommation se traduit par de nouveaux circuits et acteurs de la distribution des contenus. Elle permet également de collecter des informations sur les goûts et habitudes des consommateurs. En quoi ces nouvelles formes de distribution bouleversent-elles les modèles économiques traditionnels ? Comment les chaînes de télévision peuvent-elles tirer profit de la personnalisation de la consommation pour développer de nouveaux services et de nouvelles formes de publicité ciblée ? Comment conjuguer ces innovations avec les principes de respect de la vie privée et la protection des données personnelles ?

Introduction et modération : Florence LE BORGNE, responsable practice TV et contenus numériques, IDATE

Intervenants :

- Bernard BENHAMOU, Secrétaire général, Institut de la Souveraineté Numérique
- Thomas DAUTIEU, directeur adjoint des programmes, CSA
- Fabrice MOLLIER, DGA marketing, TF1 publicité
- Julien ROSANVALLON, directeur télévision, Médiamétrie
- Alexandre TEMPLIER, Co-fondateur et directeur général, Quinten

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2015. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

Échanges avec la salle

12h45 Clôture

Catherine MORIN-DESAILLY, sénatrice de la Seine Maritime, présidente de la commission des Affaires Culturelles, de l'Education et de la Communication.

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2015. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.