

4^{èmes} Assises de la
Convergence des Médias

COLLOQUE
Lundi 13 décembre 2010
Paris

Sous le patronage de Frédéric Mitterrand,
Ministre de la Culture et de la Communication



INVITATION

Quels médias

dans le monde de l'internet ?

É d i t o

« Méta-média », l'internet est aujourd'hui devenu le média de tous et le média de tout, un média global qui abolit les frontières entre médias « historiques » et dont la nature interactive nie toute hiérarchie. Les multiples expressions de cette « révolution numérique » ont un impact significatif, souvent décisif, parfois brutal, sur tous les secteurs de l'économie. Télécommunications et médias sont naturellement les premiers concernés par une telle révolution technologique et culturelle.

Pour cette édition 2010 des Assises de la Convergence des Médias, nous vous proposons de traiter trois questions aujourd'hui au cœur de l'actualité :

- 1) D'abord, l'industrie de la télévision. Riche et diverse en Europe, elle reste néanmoins fragmentée et n'a pas l'assise des grands groupes d'outre-Atlantique. Comment peut-elle s'adapter à la TV connectée et à la profusion des offres de vidéos diffusées par des canaux alternatifs ?
- 2) Ensuite, la presse et le livre. Comment le consommateur va-t-il pouvoir profiter des fantastiques perspectives d'un accès sans limite aux contenus de la presse et de l'édition grâce à l'iPad et aux autres tablettes numériques, sans que soient économiquement asséchées la diversité des points de vue et la création littéraire ?
- 3) Enfin, l'internet mobile. Quels sont les usages et les modèles économiques qui vont dominer ? Comment faire face à la croissance exponentielle des flux de données ? L'appétit pour les applications vidéo pourra-t-il redonner une chance à la TV sur mobile ?

Patrice MARTIN-LALANDE
Député de Loir-et-Cher
Rapporteur spécial de la commission des Finances pour le budget "médias"
Co-président du groupe d'études sur l'internet de l'Assemblée nationale

Jacques Marceau
Président d'Aromates Relations Publiques
Enseignant à l'IEP d'Aix-en-Provence

Sous le parrainage de **Patrice Martin-Lalande**, député de Loir-et-Cher, co-président du groupe d'études sur l'internet, rapporteur spécial de la commission des finances pour les médias

COLLOQUE

Lundi 13 décembre 2010
De 9h00 à 13h30
Salle Victor Hugo
101, rue de l'Université
Immeuble Jacques Chaban-Delmas
75007 PARIS

ACCÈS :

Parking : Invalides
Métro : Assemblée Nationale (ligne 12)
Invalides (lignes 8 - 13)

Quels médias dans le monde de l'internet ?



Avec le soutien de

ADREXO

ALLEN & OVERY

DÉLÉGATION
INTERNET

DiBcom

INSTITUT
TELECOM

mediametrie

Neo Telecoms

9h00 Accueil

Patrice MARTIN-LALANDE, député de Loir-et-Cher, co-président du groupe d'études sur l'internet, rapporteur spécial de la commission des finances pour les médias.

9h15 Allocution d'ouverture

Bernard BENHAMOU, délégué aux usages de l'Internet.

9h30 « Les acteurs des télécoms et des médias face aux géants de l'internet »

Yves GASSOT, directeur général, IDATE.

9h45 « La concurrence est-elle soluble dans la convergence ? »

Olivier FREGET, avocat associé, responsable du département droit de la Concurrence à Paris et co-responsable du Global Antitrust Steering Group, Allen & Overy Paris.

10h00 Table ronde 1 : « Quand la TV devient en ligne : les chaînes face aux géants du Net »

Modération :

Julien ALLIOT, journaliste.

Introduction :

Florence LEBORGNE, Idate.

Intervenants :

Benoît CASSAIGNE, directeur Exécutif, direction des Mesures d'Audiences, Médiamétrie.

Eric CREMER, senior Vice President, Media Development, DailyMotion.

Emmanuel GABLA, membre du CSA.

Gérard LECLERC, président directeur général de LCP-Assemblée nationale.

Laurent SORBIER, directeur général, mySkreen.

11 h00 Table ronde 2 : « iPad et tablettes électroniques : la presse et le livre face aux géants du Net »

Modération :

Fabienne SCHMITT, rédactrice en chef, Correspondance de la Presse.

Introduction :

Eric HAZAN, directeur associé de McKinsey.

Intervenants :

David LACOMBLED, directeur délégué à la stratégie de contenus, Orange.

Guillaume MONTEUX, président et fondateur de miLibris.

Francis MOREL, président du Syndicat de la presse quotidienne nationale, président du groupe Le Figaro.

Bruno PATINO, directeur général délégué développement numérique et stratégie, directeur de France 5.

Frédéric PONS, président d'Adrexo, vice-président du syndicat de la distribution directe et du syndicat des opérateurs postaux.

12h00 Télévision mobile personnelle : « Etat des lieux en France et en Europe »

Janine LANGLOIS GLANDIER, présidente du Forum TV mobile.

12h10 Table ronde 3 : « Internet et TV mobiles : les opérateurs télécoms face aux géants du Net »

Modération :

Julien ALLIOT, journaliste.

Introduction :

Vincent BONNEAU, Idate.

Intervenants :

Gilles BREGANT, directeur des technologies, CSA.

Michel COMBOT, directeur général adjoint de l'ARCEP.

Francis JUTAND, directeur scientifique, Institut Télécom.

Yannick LEVY, président Dibcom.

13h15 Clôture

Frédéric MITTERRAND, Ministre de la Culture et de la Communication.

13h30 Cocktail offert par ADREXO