

## MÉDIAS

&amp; Médias

# La « grande famille » de la communication et de la culture organise son lobby

L'hémicycle du Conseil économique, social et environnemental était plein, en fin de journée lundi. On y voyait entre autres Nicolas de Tavernost et Jean-Paul Baudecroux, les patrons de M6 et du groupe NRJ, Bernard Miyet, celui de la Sacem, Mathieu Gallet, le président de l'INA... Tous s'étaient déplacés pour donner le coup d'envoi à l'Accen : l'Assemblée pour la culture et la création à l'ère du numérique.

Lancée à l'initiative du groupe de prévoyance Audiens dédié à ces secteurs, cette nouvelle force de lobbying embrasse large. De l'industrie de la musique à celle de la presse, en passant par celle du livre, de la télévision mais aussi du cinéma et du spectacle vivant, tous soutiennent l'Accen. Originalité de la démarche, les syndicats y sont aussi associés. Une « *approche paritaire et transversale* » face aux bouleversements provoqués par la généralisation du numérique dans l'ensemble de ces secteurs, a résumé Patrick Bézier, directeur général du groupe Audiens.

A quelques mois de l'élection présidentielle, l'objectif est clair : il s'agit de bâtir des positions communes au sein de la « grande famille » de la création et de la culture pour faire contrepoids aux géants du Net et d'en faire des thèmes de campagne. D'ici au 30 novembre, les professionnels devront déposer leurs propositions sur la plate-forme en ligne. Un « livre ouvert » sera ensuite adressé à l'ensemble des candidats début 2012.

Parmi les premières contributions déjà déposées hier ou attendues dans les prochains jours figurent notamment une

proposition visant à protéger le spectacle vivant par le droit à la propriété intellectuelle ainsi qu'une autre prévoyant d'encadrer la billetterie sur Internet. Le champ des sujets balayés s'annonce vaste : s'y côtoieront des questions aussi variées que

« Nos solutions enviées n'ont qu'un poids limité lorsqu'il n'y a pas de frontières. C'est un défi supplémentaire à relever. »

**PATRICK MARTIN-LALANDE**  
DÉPUTÉ

la fiscalité, le piratage, la modification du partage de la valeur à l'heure d'Internet ou encore l'évolution réglementaire de tel ou tel secteur.

### Mise en garde

« *L'Accen est une initiative très importante* », applaudissait lundi soir la sénatrice Catherine Morin-Desailly, vice-présidente de la commission de la Culture au Sénat, stigmatisant le « *loupé* » de la constitution du Conseil national du numérique, au sein duquel les industries de contenus restent sous-représentées.

Tout en saluant aussi l'initiative, le député Patrick Martin-Lalande, rapporteur spécial sur le budget médias pour la commission des Finances de l'Assemblée nationale, mettait toutefois en garde. « *Nos solutions enviées n'ont qu'un poids limité lorsqu'il n'y a pas de frontières*, observait-il. *C'est un défi supplémentaire à relever.* » N. S.