



TÉLÉCOMS

Le projet de télévision sur téléphone mobile à nouveau compromis

LA HAUSSE DE LA TVA SUR LE « TRIPLE PLAY » mettrait fin au projet de TDF et Virgin.

L'AUGMENTATION de la TVA sur les offres « triple play » (Internet, téléphone fixe, télévision) pourrait faire une victime collatérale : le projet de télévision sur téléphone mobile. TDF et Virgin Mobile, qui se sont associés en avril pour lancer un service en 2011, ont tiré mardi la sonnette d'alarme lors d'un débat organisé par le Club parlementaire sur l'avenir de l'audiovisuel. Pour le directeur général délégué de TDF, Michel Azibert, « cela va probablement porter un coup fatal à la télévision sur mobile ». Même son de cloche chez le secrétaire général de Virgin Mobile Philippe Maugest : « Notre projet est gravement affecté, et remis en question. »

■ **TROUVER UN DISPOSITIF**

Rappelons que le budget 2011 prévoit de taxer désormais à 19,6 % toutes les offres triples. Jusqu'à présent, ces offres bénéficiaient d'une TVA réduite à 5,5 % sur la moitié de la facture, ce qui revenait pour le fournisseur à une ristourne fiscale d'environ 3 % sur la totalité de la facture. Virgin comptait utiliser cette économie pour financer son futur service de télévision mobile. « Nous prévoyions de ne pas augmenter le tarif payé par le client en utilisant l'avantage de la TVA réduite. Cette équation économique est donc remise en cause », a expliqué Philippe Maugest. Le rapporteur du budget des médias, le député UMP, Patrice Martin-Lalande, a admis que la hausse de la TVA « pose un problème

pour la TV mobile, et il faudra trouver un dispositif sioux » pour y remédier.

Parallèlement, TDF peine toujours à trouver un accord avec les chaînes de TV. Le télédiffuseur aimerait bénéficier de l'exclusivité de la diffusion des chaînes sur les réseaux hertziens (hors réseaux mobiles) mais les chaînes rechignent. Certaines n'y croient même plus. « On a attendu trop longtemps. Entretemps, la technologie a évolué. Le wi-fi et les réseaux mobiles marchent très bien, pour offrir la TV mobile comme la radio numérique », a déclaré Alain Weill, patron de BFM TV, qui était auparavant un ardent supporter de la TV mobile.

JAMAL HENNI

